

Objetivo estratégico: Ampliación de la cobertura con equidad

Metas

1. Lograr, para el año 2006, una matrícula de licenciatura en el Instituto Tecnológico de Cd. Madero de 5,915 estudiantes.
2. Lograr, para el año 2006, una matrícula de 460 alumnos en estudios de posgrado en el Instituto Tecnológico de Cd. Madero.
3. Lograr atender, para el año 2006, al 5% (320 alumnos) de la matrícula total del Instituto Tecnológico de Cd. Madero en programas no presenciales.
4. Para el 2006, la tasa de atención del Instituto Tecnológico de Cd. Madero al grupo de edad entre los 19 y 23 años crecerá del 1.8 al 2.2%.
5. Para el 2006, se habrá disminuido en 8% el índice de deserción del Instituto Tecnológico de Cd. Madero.
6. Para el 2006, se habrá disminuido en 15% el índice de reprobación del Instituto Tecnológico de Cd. Madero.
7. Lograr, para el 2006, una eficiencia terminal del 50% en licenciatura y 40% en posgrado.
8. En el 2003, el Instituto Tecnológico de Cd. Madero contará con un programa de promoción de la titulación de los egresados de generaciones anteriores.
9. A partir del 2003 el Instituto Tecnológico de Cd. Madero contará con un programa de apoyo a los estudiantes que presenten deficiencias académicas.
10. Para el 2003 el Instituto Tecnológico de Cd. Madero actualizará sus programas de educación continua.
11. Para el 2006, se incrementará de 8 a 15% el porcentaje de estudiantes de licenciatura beneficiados con becas provenientes de PRONABES, SEP y de otros organismos públicos y privados.

Objetivo estratégico: Educación superior tecnológica de alta Calidad

Metas

1. En el 2002 se implementará el Programa de Innovación y Calidad de la SEP en el Instituto Tecnológico de Cd. Madero
2. En el 2006 se logrará la certificación de la unidad administrativa del Instituto Tecnológico de Cd. Madero.
3. En el 2002 se contará con la acreditación y certificación de un laboratorio acorde a las normas nacionales, y para el 2006 otro laboratorio.

4. En el 2002 se capacitará en autogestión y liderazgo, y enfoque estratégico al 100% de directivos y funcionarios docentes , y para el 2006 se habrá capacitado al 100% del personal del Instituto Tecnológico de Cd. Madero.
5. A partir del 2002 se impartirán en el Instituto Tecnológico de Cd. Madero un curso anual de formación y desarrollo para directivos y funcionarios docentes.
6. A partir del 2002 se impartirán en el Instituto Tecnológico de Cd. Madero un curso anual de capacitación y desarrollo al personal de apoyo y asistencia a la educación.
7. Para el 2006 se habrán cubierto las necesidades de construcción y equipamiento del Instituto Tecnológico de Cd. Madero derivadas de la implementación del nuevo modelo educativo.

Objetivo estratégico: Integración, coordinación y gestión del Instituto Tecnológico de Cd. Madero

Metas

1. En el 2002, el Instituto Tecnológico de Cd. Madero habrá elaborado su Programa Institucional de Innovación y Desarrollo.
2. En el 2002 se diseñará un sistema integral de planeación que se aplicará al Instituto Tecnológico de Cd. Madero en el 2003.
3. A partir del 2002, se difundirán a la sociedad los resultados de los programas del Instituto Tecnológico de Cd. Madero para responder a los requerimientos de transparencia y rendición de cuentas.
4. En el 2003 se contará en el Instituto Tecnológico de Cd. Madero con un Programa Integral de Fortalecimiento.
5. A partir del 2002 se contará con un inventario actualizado anualmente de instalaciones y equipo.
6. A partir del 2002 se proporcionará por lo menos un servicio de atención a la ciudadanía en línea.